

Muchas personas ven a influencers como “amigos”, lo que genera confianza ciega. Esto hace que no se cuestione la veracidad de lo que publican o recomiendan.

## 1 ¿Dónde se informan los adolescentes?

- 63% usa redes sociales como fuente principal de información.
- Supera a medios tradicionales como prensa escrita (4%) y radio (7%).
- La familia (74%) y amistades (también 74%) siguen siendo referentes clave.



## 2 ¿Son confiables los influencers?

- 12% de adolescentes los ve como fuente siempre confiable.
- 71% cree que lo son a veces, dependiendo del tema.
- Ellos (22%) confían más que ellas (6%).

## 3 ¿Verifican lo que publican?

Según una encuesta global de UNESCO a 500 creadores de contenido:

- 62% tiene dificultad para evaluar si la info es veraz.
- 42% se guía por likes y compartidos.
- 21% confía si viene de alguien conocido.

La mayoría no usa fuentes oficiales, prefiere:

- Experiencias personales
- Opiniones de conocidos
- Investigaciones propias



## 4 Redes sociales ≠ medios de información

- Están hechas para captar atención, no para informar.
- Publicaciones polémicas generan más interacción y tiempo de pantalla.
- Esto alimenta la viralidad de la desinformación.

## 5 ¿Cómo contrarrestarlo?

Educación en alfabetización mediática:

- Enseñar desde jóvenes:
  - Cómo funcionan los algoritmos
  - Quién gana dinero con lo que ven
  - Cómo evaluar la calidad de la información



## Combatir la desinformación es tarea compartida:

- Los seguidores deben desarrollar pensamiento crítico.
- Los influencers deben asumir responsabilidad y profesionalizar su labor informativa.